



Rieti in Comune

Per un Comune alleato delle imprese

Verso la costruzione di una proposta politica

Ottobre 2021

PARTE 1

Analisi

Perché siamo qui

Noi, Reatini

Le sfide che ci attendono

Dove vogliamo andare

Le imprese al centro per il rilancio del territorio

PARTE 2

Proposta

La nostra proposta: un Comune alleato delle imprese

Un Comune più semplice

Un Comune più preparato

Un Comune più attrattivo

Noi, Rieti in Comune

Lavoriamo insieme

Perché siamo qui

Rieti in Comune è nata per essere l'**alternativa politica nel nostro territorio**.

Crediamo che l'alternativa di cui Rieti ha bisogno per riprendersi il presente e progettare il futuro sia un'**alternativa corale**, che metta insieme le tante voci di **chi la città la vive e la fa**.

Nel costruire questa alternativa vogliamo partire da una parte del territorio che è fondamentale per guidare lo **sviluppo dei prossimi anni**: il mondo dell'impresa e il mondo del lavoro.

Non c'è futuro senza impresa e senza lavoro. Secondo un recente sondaggio, è proprio il lavoro tra le prime preoccupazioni di chi abita il nostro territorio. Dobbiamo quindi costruire un'alleanza tra mondo dell'impresa e Comune.

Come può un Comune favorire impresa e lavoro? In questo documento indichiamo delle linee direttrici su cui iniziare un dialogo con le imprese, per trasformare il comune in un'infrastruttura a supporto dei processi generativi delle comunità verso uno sviluppo sostenibile.

Ricominciamo dal nostro futuro, ricominciamo da qui.

Noi, Reatini

CHI SIAMO

Siamo **poco più di 46 mila abitanti** distribuiti in un pezzo di terra che occupa **206,5 km²**. In realtà se contiamo anche le **reatine e reatini di origine** che hanno lasciato il territorio da non più di una generazione siamo **molti di più**.

Ogni mattina quando la vita in città comincia, in tutta la provincia ci alziamo per **aprire gli uffici e i negozi** (79%), per **accendere i motori degli stabilimenti industriali** (10.5%), per **costruire edifici** (7%), **curare i campi** (3.5%). 19.995 **studenti e studentesse** si ritrovano tra loro – in presenza o a distanza – per capire che tipo di futuro desiderano. Quasi 3 reatini su 10 escono da Rieti per **lavorare in una provincia vicina**.

Abbiamo la fortuna di appartenere a un posto dove abbondano **terra, acqua e aria buona**, con il **fiume Velino** che disegna sulla città, i **laghi** che riflettono i nostri cieli, il **Terminillo e gli altri monti** che attendono l'alba ammirando la fertile **piana reatina**.

Fonte: ISTAT. Dati popolazione 2020. Dati su lavoro e scuola 2019, a livello provinciale

CHE RISORSE ABBIAMO | Un rapido inventario*

- **63 scuole** – da asili nido a scuole superiori – e **una Università** (Sabina Universitas)
- **100+ associazioni** nel territorio provinciale
- Un **museo civico, un teatro** (Flavio Vespasiano)
- **Una fondazione bancaria** (Fondazione Varrone) e il suo **Vivaio**
- **Un incubatore regionale** (Spazio Attivo Rieti) e **un incubatore promosso dal Consorzio industriale** (Sabina Circular District)
- **Un Innovation Center aziendale** (IBM)
- **19.277 attività imprenditoriali** localizzate in tutta la provincia (**4.154 attive a Rieti**), **un nucleo industriale e il suo Consorzio**
- **Un patrimonio industriale da valorizzare con almeno 2 grandi storie di un passato importante che ancora attendono di riscattarsi nel nostro futuro** (ex Zuccherificio Maraini, ex SNIA Viscosa)

...e molte altre, materiali e immateriali, che possiamo **mettere in comune**.

**È una lista aperta, e volutamente incompleta: ci piacerebbe creare un elenco che si accresca continuamente di risorse materiali e immateriali di noi Reatini.*

Se pensate di averne alcune da condividere, in fondo alla presentazione trovate come contattarci.

Le sfide che ci attendono

I PROBLEMI DI SEMPRE

Ci sono alcuni problemi strutturali che bloccano lo sviluppo del territorio:

- **Invecchiamento della popolazione** – con 1 reatino su 4 che ha più di 65 anni. Rieti è la più anziana provincia del Lazio.
- **Basso tasso di scolarità**, inferiore al dato regionale e con un deficit di laureati (12,2% a Rieti contro una media regionale del 20,5%).
- **Un'economia di servizi ma povera**, con la crescita degli occupati nel settore ma una contrazione del valore aggiunto generale che segna il -13,2% reale (2008 vs. 2018).
- **Carenza delle infrastrutture digitali e fisiche**, che in questa fase storica isola ancor di più il nostro territorio, con il rischio di perdere l'opportunità di attrarre lavoratori digitali.

IL POST COVID-19

Dopo la **crisi del 2008-2013** e il **terremoto del 2016**, il nostro territorio è messo a dura prova dalla **pandemia di Covid-19**.

Dall'inizio dell'emergenza sanitaria ci ritroviamo in una Rieti in cui:

- **Crescono le disuguaglianze** tra persone a basso-medio reddito e persone ad alto reddito, rischiando di minare la coesione sociale.
- **Perdiamo reddito e posti di lavoro** – con più di un reatino su 10 che ha, o direttamente o un membro della sua famiglia, perso il lavoro e il 30% delle imprese considerate a rischio fallimento.
- **Rischiamo di essere troppo lenti nella ripartenza**. Secondo uno studio di EY la ripartenza del nostro territorio è minacciata proprio dalla mancanza di infrastrutture di mobilità e comunicazione.

Ci sono problemi che ci portiamo dietro da anni e gli ultimi eventi li hanno solo resi più evidenti.

Ma siamo ancora capaci di progettare un futuro diverso per Rieti?

Dove vogliamo andare

A Rieti c'è voglia di resistere, fare e mettersi in gioco. Le preoccupazioni quotidiane a cui le istituzioni locali faticano a dare risposte adeguate non fermano la **determinazione di cittadine e cittadini, associazioni e imprese** e la diffusa voglia di reagire – unita alle opportunità che possiamo cogliere in questo momento storico – può fare da motore a un nuovo sviluppo del territorio.

LE AMBIZIONI

- **Orgogliosamente reatini.** Stiamo riscoprendo la nostra identità, vogliamo creare una storia reatina che sia capace di attrarre e radunarci come comunità.
- **Rilancio verde.** Vogliamo puntare sul nostro prezioso patrimonio naturale e paesaggistico, storico e culturale, su economia circolare, agricoltura rinnovata dalla tecnologia, turismo lento.
- **Collegamenti, sanità, formazione.** Vogliamo fare di Rieti la valle del benessere del futuro, dopo anni di declino. Costruire un modello sostenibile che favorisca il benessere fisico e psichico di chi abita o visita il territorio.

LE OPPORTUNITA'

- **La rinascita delle aree interne.** Le aree interne stanno assumendo sempre più rilevanza nel dibattito politico nazionale e ci sono occasioni da non perdere. Tra le prossime su cui lavorare per rilanciare il nostro territorio, Greccio 2023.
- **Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).** I fondi europei del Recovery Plan offriranno opportunità di sviluppo ai territori che sapranno partecipare attivamente ai processi decisionali e di programmazione, e che avranno la capacità di declinare in concreto le proposte progettuali.

Dobbiamo trovare il modo per **ripartire dalle nostre ambizioni e fissarle in proposte e azioni concrete.**

Le imprese al centro per il rilancio del territorio

In questo contesto, le **imprese** possono svolgere un ruolo da **protagoniste nel rilancio del territorio**.

A partire dagli anni '50 il tessuto imprenditoriale reatino è mutato più volte, incidendo sulla fisionomia della città, della società e dell'economia locale. Dal secondo dopoguerra ad oggi molte grandi aziende hanno terminato la loro attività – lo Zuccherificio, la Supertessile, l'ORLA – mentre molte medie e piccole imprese sono nate, in un'economia che si è andata sempre più orientando verso il settore terziario.

Ma in tutto questo, a nostro avviso, è **mancata e ancora manca una chiara strategia per lo sviluppo locale**, sia in termini di visione – che tipo di sviluppo locale vogliamo promuovere – che in termini di esecuzione – come vogliamo raggiungerlo e come vogliamo incoraggiare, supportare e massimizzare gli sforzi dei soggetti privati.

Crediamo che sia arrivato il momento di fare leva sulle ambizioni e sulle nuove opportunità per decidere insieme che tipo di sviluppo vogliamo incoraggiare nel reatino, con l'obiettivo di vincere le sfide e rendere Rieti una città attrattiva per chi fa impresa.

VISIONE

*Saper pensare
il territorio*



ESECUZIONE

*Saper usare le
opportunità*

Cosa serve per innescare un circolo virtuoso?

La nostra proposta: un Comune alleato delle imprese

Crediamo che sia necessario trovare **insieme a chiunque *intraprende*** in città la formula migliore per dar vita a un'**amministrazione locale capace di progettare e accompagnare lo sviluppo del territorio** verso una nuova fase.

Occorre un Comune che offra alle imprese i **servizi di cui hanno bisogno e che si faccia primo promotore dei processi di **innovazione**.**

Nelle prossime pagine proponiamo **alcuni ambiti su cui, a nostro avviso, dovrebbe focalizzarsi l'azione politica** della prossima giunta comunale per dare risposte adeguate alle aziende e costruire così **un Comune alleato delle imprese**.



S

SEMPLICE



P

PREPARATO



A

ATTRATTIVO

Un comune più semplice

SEMPLIFICAZIONE E ACCESSIBILITA'

- # processi chiari, snelli e flessibili
- # tempi rapidi
- # digitalizzazione

Perché. Semplificare i processi amministrativi è indispensabile per ricostruire un'alleanza virtuosa tra macchina pubblica e imprese. È necessario per far sì che il pubblico non faccia più da freno ma da trampolino di lancio per i progetti di iniziativa privata che animano il territorio.

Come. Ridisegnare i processi, prevedendo strutture e percorsi differenziati a seconda del tipo di esigenza a cui il Comune deve dare risposta, secondo **principi di trasparenza, chiarezza e flessibilità**. Rendere pienamente **operativi sui canali digitali i servizi alle imprese** (es. SUAP, SUE) e lavorare per rendere **interoperabili e integrati i sistemi** e i flussi informativi all'interno dell'amministrazione, per **migliorare la qualità dei dati** disponibili in Comune – e da mettere a disposizione delle imprese (c.d. *open data*) – e per **ridurre i tempi di risposta** e azione.

Costruire il futuro

- Quali sono i **processi più onerosi (tempo e denaro)** per la tua azienda? Come credi che potrebbero essere semplificati?
- Quali sono i **servizi comunali a cui accedi con maggiore difficoltà?**
- In che modo una **digitalizzazione avanzata del Comune** potrebbe semplificare la vita della tua azienda?
- Quali **nuovi servizi** riterresti più utili per favorire lo sviluppo delle imprese locali?

Qualche numero

Spesa comunale pro-capite per il funzionamento dei propri organi istituzionali (euro)

Settimo Torinese	8,31
Frosinone	12,23
Sesto Fiorentino	12,59
Latina	16,88
Rieti	24,13

Fonte dati: Openpolis

Un comune più preparato

CENTRO DI COMPETENZE

- # competenze avanzate
- # alta formazione del personale
- # scambio con l'esterno

Perché. Serve la giusta preparazione per **comprendere e anticipare i cambiamenti** senza lasciarsene travolgere e **definire una vera strategia di sviluppo locale**, che coniughi una **visione pubblica di ampio respiro** con la capacità di dare risposta alle **esigenze concrete e quotidiane delle imprese**.

Come. Il Comune deve accrescere le competenze specifiche al proprio interno, attraverso la **formazione continua delle proprie persone**: partire dalla **valorizzazione delle tante competenze presenti** all'interno dell'amministrazione comunale per **programmare le competenze da sviluppare** nei prossimi anni. Serve poi favorire la **contaminazione di competenze e visione tra mondo pubblico e mondo privato**: il Comune deve lavorare in sinergia con **reti esterne di associazioni, enti e professionisti** che lo aiutino a capire in che direzione sta evolvendo il mondo e dotarsi degli strumenti e delle capacità per incidere.

Costruire il futuro

- **Quali competenze vorresti trovare in Comune** nel momento in cui ti ci interfacci, e che oggi senti carenti?
- **Che tipo di supporto tecnico/specialistico potrebbe fornirti il Comune** – anche oltre il suo mandato amministrativo – che oggi non ti offre?
- Saresti interessato a **momenti di scambio con il personale del Comune su temi specifici** legati alle tematiche della tua impresa? Ritieni che sia utile?

Qualche numero

Investimenti comunali su reclutamento e formazione del personale (euro)

Settimo Torinese	48,48
Latina	35,19
Viterbo	20,37
Cittaducale	18,19
Sesto Fiorentino	8,97
Rieti	7,51

Fonte dati: Openpolis

Un comune più attrattivo

PROTAGONISTA SUL TERRITORIO

identità territoriale

valorizzazione risorse strategiche

partenariati pubblico-privati

Perché. Per favorire uno **sviluppo locale equo, inclusivo e sostenibile** e per contribuire a rendere il nostro **territorio attrattivo e anti-fragile**, cioè capace di generare sempre nuove opportunità nelle avversità, senza lasciare nessuno indietro.

Come. Il Comune di Rieti deve giocare un ruolo da protagonista nelle dinamiche del territorio, **facilitando la collaborazione tra soggetti pubblici e privati** attorno a una **comune visione identitaria**. Fare da regista nella definizione della strategia di sviluppo territoriale – in accordo con gli altri enti territoriali e in ascolto dei soggetti privati –, favorire la nascita di **partenariati pubblico-privati** per arricchire i servizi ai cittadini e alle imprese, curare in ottica strategica quegli **asset territoriali che possono stimolare l'innovazione** (es. Università e ricerca), lavorare per dare continuità alle iniziative dei diversi enti locali, assicurandone il percorso dall'inizio alla fine oltre la logica del «non è di mia competenza».

Costruire il futuro

- Come potrebbe migliorare la **collaborazione tra imprese e Comune**?
- Quali **interventi sul territorio e/o incentivi** potrebbe promuovere il Comune di Rieti per agevolare la nascita e lo sviluppo delle imprese locali?
- Come vedete il **rapporto tra scuola, università e mondo del lavoro** a Rieti? Come migliorarlo?
- In quali ambiti potrebbe essere maggiormente utile sviluppare **partenariati pubblico-privati**?

Qualche numero

Spesa comunale pro-capite per urbanistica e assetto del territorio (euro)

Cittaducale 123,28

Settimo Torinese 25,92

Sesto Fiorentino 22,45

Rieti 19,78

Fonte dati: Openpolis

Noi, Rieti in Comune

CHI SIAMO E PERCHE' SIAMO QUI

Abbiamo sentito il bisogno di impegnarci in prima persona e scommettere sulla possibilità di riuscire a dare un buon Governo alla nostra città.

Siamo reatine e reatini – alcuni li trovate qui accanto – che hanno deciso di dare il proprio contributo per provare a cambiare il Comune di Rieti.

Vogliamo metterci in ascolto del territorio, a disposizione di cittadine e cittadini, associazioni e imprese per **discutere la nostra visione di città e costruire insieme proposte concrete per la Rieti del 2022-2027.**



*Rosella
Volpicelli*



*Alessandro
Fusacchia*



*Giovanni
Ludovisi*



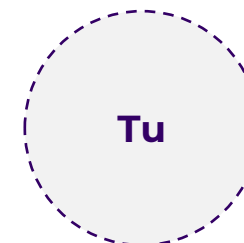
*Emanuele
Martini*



*Stefano
Signorini*



*Pietro
Signorini*



Lavoriamo insieme

Sei un'impresa?

Incontriamoci o organizziamo una visita in azienda per ascoltare la vostra **idea di sviluppo** per il territorio di Rieti, capire quali **sfide** state affrontando e **come il Comune potrebbe supportarvi**.

Scrivici a

info@rietiincomune.it

Le domande da cui partire

1. Perché avete scelto Rieti per avviare la vostra impresa?
2. Cosa vi trattiene a Rieti? Quali sono per voi i punti di forza della nostra città?
3. Preferireste essere altrove? Dove e per quale motivo?
4. Se domani doveste chiedere un intervento al comune per supportarvi, cosa chiedereste?



Rieti in Comune

ALLEGATI – Per approfondire

Per approfondire

DOCUMENTI

2015 – **UrBes 2015. Il Benessere Equo e Sostenibile nelle città** – Istat | [Link](#)

2015, gennaio – **Rieti: lo stato dell'economia e la competitività del territorio** – Yassin Sabha | [Link](#)

2016 – **La semplificazione amministrativa nei Comuni Italiani** – Fondazione Cittalia ANCI Ricerche | [Link](#)

2018, luglio – **I NEET in Italia. La distanza dal mercato del lavoro ed il rapporto con i Servizi Pubblici per l'Impiego** – ANPAL | [Link](#)

2020 – **Agenda per la semplificazione 2020-2023** – Dipartimento della funzione pubblica | [Link](#)

2020 – **La memoria dell'industria. Patrimonio della produzione nella provincia di Rieti** – AIPAI, Fondazione Varrone

2020, marzo – **Smart City Index 2020. Sostenibilità** – EY | [Link](#)

2020, aprile – **Smart City Index 2020. Resilienza** – EY | [Link](#)

2020, ottobre – **Rieti. Una città orientata a creare comunità in L'Italia Policentrica, Il fermento delle città intermedie** – Mecenate 90, ANCI, Cles | [Link](#)

2020, novembre – **Se la PA non è pronta** – Forum Diseguaglianze Diversità, Movimenta, Forum PA | [Link](#)

2021, marzo – **Rieti - Imprese registrate e imprese attive al 2020** – Camere di Commercio d'Italia | [Link](#)

2021, marzo – **Valore Comune. Un Patto Generativo di Comunità attraverso azioni di sistema partecipate per lo sviluppo dei territori** – IFEL Fondazione Anci, Fondazione Cariplo | [Link](#)

2021, aprile – **Le mappe della povertà educativa nel Lazio** – Osservatorio Povertà Educativa #conibambini, Openpolis | [Link](#)

2021, aprile – **Pensare il rilancio del territorio reatino al tempo del Covid-19** – Censis, Fondazione Varrone | [Link](#)

2021, maggio – [Nasce a Rieti l'incubatore ed acceleratore d'impresе "Sabina Circular District"](#) – Rieti in Vetrina

BANCHE DATI

- **Excelsior – Sistema informativo per l'occupazione e la formazione** – Unioncamere | [Link](#)
- **Istat**
- **Openpolis – Openbilanci**
- **Tuttitalia.it**
- **Camere di Commercio d'Italia** | [Link](#)



Rieti in Comune

info@rietiincomune.it